



LE MIE PAROLE

CORSO ONLINE

~~29.00€~~ 19.00€

CIÒ CHE CI CIRCONDA CI PERMETTE DI RACCONTARE
E CIÒ CHE CI PERMETTE DI RACCONTARE È
L'ASCOLTO.

MERCOLEDÌ 24 MARZO
DALLE 20.30 ALLE 22.30

arteconnessa
FORMAZIONE

Vuoi imparare a creare contenuti di valore per una comunicazione capace di catturare l'ascolto?

Essere in grado di creare contenuti che sappiano coinvolgere il pubblico e generare ascolto spontaneo è la base di un processo produttivo che utilizza tecniche specifiche di racconto e di narrazione.

Ciò che ci circonda ci permette di raccontare e ciò che ci permette di raccontare è l'ascolto. Se qualcuno ci ascolta, possiamo raccontare, condividere il nostro contenuto creare esperienza. Un grande maestro di teatro diceva che il teatro esiste ed esisterà fino a che ci sarà un attore che dice ed uno spettatore che ascolta.

Creare contenuti capaci di coinvolgere il pubblico è fondamentale in numerosi contesti della nostra vita sociale e lavorativa:

- Per imprenditori e manager, che devono utilizzare le parole giuste per coinvolgere i team e gli individui
- Per venditori e professionisti, che devono trasmettere fiducia e affascinare attraverso le loro parole
- Per insegnanti, educatori, relatori, formatori e coach, che devono relazionarsi con platee e individui in aula o attraverso canali digitali
- In generale per chiunque voglia imparare a comunicare in modo efficace e autentico, esprimendo intenzioni ed emozioni anche attraverso le parole giuste

www.enipolosociale.com

Loc.045_21

Per questo, abbiamo pensato di proporti il nostro metodo che insegna ad usare 7 elementi chiave per creare un contenuto in grado di attrarre ascolto:

1. Creare credibilità con la storia narrata attraverso la focalizzazione sui punti chiave: Who? What? When? Where? Why?
2. Utilizzare il potere dei dettagli e dell'immaginazione
3. Far fare al pubblico un'esperienza sensoriale con le parole
4. Imparare a eliminare tutto ciò che non è utile
5. Imparare a mostrare la tua storia, non a spiegarla
6. Incominciare a raccontare conoscendo già il punto di arrivo, la fine
7. Rispettare l'equilibrio nelle diverse parti del racconto: inizio, svolgimento e fine

Creare un contenuto di valore genera una comunicazione efficace e per questo circolare: tutto scorre e diviene, del resto Walter Benjamin sosteneva che la narrazione nasce e vive con l'uomo.

Ognuno di noi racconta perché vive: e quando lo fa rispettando i criteri di autenticità, ecco che quella storia acquisisce appunto valore.

Raccontare una storia, non è semplice, ma, quando si riesce a farlo, è magico. Nel corso toccheremo con mano questa magia.

“Perché se ci pensi anche un avvenimento comune diventa un'avventura quando lo raccontiamo!”

NEL CORSO IMPARERAI:

- A utilizzare i principali strumenti di storytelling per ottenere la massima chiarezza.
- A usare il potere dell'immaginazione.
- A combinare le parole e le modalità del racconto, per imparare ad incantare il pubblico.
- A rendere la tua comunicazione più efficace, trasmettendo con le parole la tua intenzione e le tue emozioni.

TECNICA E PRATICA:

Il metodo entra nella tecnica e nella pratica degli esercizi sviluppati nella nostra esperienza di attori, conduttori e musicisti per migliorare i tre aspetti fondamentali delle parole:

- TECNICO – Per rendere il tuo messaggio chiaro, coinvolgente ed equilibrato.
- ESPRESSIVO – Per arricchire il tuo messaggio di sfumature, diventando così più attraente ed incisivo.
- EMOTIVO – Per rendere le tue parole capaci di emozionarti ed emozionare il tuo pubblico.

Il costo del corso per i soci di Eni Polo Sociale è di € 19,00 (anziché 29,00)

INFORMAZIONI E PRENOTAZIONI

Segreteria dell'Eni Polo Sociale tel. 0252047108 / 0252042713

www.enipolosociale.com

Loc.045_21

e-mail: polosociale@eni.com

Il corso è tenuto da questi 2 coach:



Francesca Magistroni

Attrice, Musicista, Professional Coach

Mi sono formata tra l'Università di Economia e Commercio, laureandomi a pieni voti presso l'Università "Bocconi" di Milano, il Conservatorio di Musica "G. Verdi" di Milano, in cui mi sono laureata in Flauto Traverso, e diverse Scuole di Teatro e Danza italiane, approfondendo il linguaggio della voce e del corpo. Mi sono poi dedicata a diverse attività, soprattutto nei settori del marketing, della comunicazione, delle pubbliche relazioni, dell'organizzazione e dello spettacolo dal vivo. Ho lavorato molti anni come consulente aziendale in prestigiose aziende

italiane e americane, portando avanti progetti in team e in coaching. Oggi queste attività si incontrano nelle proposte di formazione aziendale e personale di Arte Connessa, con attenzione alla complessità delle relazioni, alle diversità personali e al linguaggio del corpo.



Alessandro Stellacci

Regista, Attore, Professional Coach

Mi occupo di formazione e consulenza aziendale, coaching e crescita personale da 15 anni. Attraverso il Teatro, applicando le metodologie tipiche dell'arte in ambito formativo, organizzativo, comunicativo e promozionale all'interno delle aziende. A livello personale, utilizzando il linguaggio artistico in percorsi personali e di gruppo per migliorare la comunicazione, la relazione, l'ascolto, l'utilizzo del corpo e dello spazio. Sono sempre stato affascinato dalle persone, dal loro potenziale, da cosa sono in grado di esprimere, per questo ho scelto di essere un formatore. Metto a

disposizione le mie competenze, per ottenere dei risultati concreti. Lavorare in team è rispetto delle qualità e delle caratteristiche dei singoli, differenza come opportunità. Essere in formazione ci mostra le occasioni che sono già tra le nostre mani.